

Zoom Wellness

# OBIETTIVO BENESSERE

Nonostante la contrazione dei consumi, l'interesse per i prodotti wellness non diminuisce. E questo grazie a proposte ancora più complete e accattivanti che permettono di rigenerare corpo e mente. Ecco le ultime novità di Marco Cortesi

**È** stato sicuramente il wellness l'elemento che negli ultimi anni ha permesso ai rivenditori di incrementare il loro business, un risultato reso possibile dalla continua ricerca tecnologica di aziende e designer che hanno realizzato prodotti con prestazioni da centro benessere, ma pensati per il bagno domestico. E l'uso di questo termine per descrivere alcuni degli ultimi prodotti dell'industria non è usata a sproposito. Questa parola ha recentemente avuto una rapida diffusione e sta a indicare una serie di pratiche che, generalmente tramite l'applicazione di acqua sotto diverse forme (liquida, gassosa o in movimento), mira a proteggere, salvaguardare e rilassare il corpo e la mente, per offrire all'individuo un momento di rigenerazione dagli stress fisici e psicologici che il mondo contemporaneo genera e che sono all'origine di molte patologie. Tali pratiche sono solitamente ospitate all'interno di strutture, spesso situate in corrispondenza di sorgenti termali e, secondo un termine oggi in gran voga, chiamate spa (dal nome della città belga famosa per le sue acque termali che nel XVI secolo, dopo essere divenuta meta del turismo inglese, ha visto associare il suo nome a questo tipo di trattamenti per poi estendersi in tutto il mondo). E sono queste strutture il vero modello di riferimento per la stanza da bagno contemporanea, a onor del vero semplicemente una interpretazione moderna dell'antico concetto di terme e la tipologia grazie alla quale le aziende dell'arredobagno sono riuscite a intercettare questi bisogni del consumatore. Rispondendo in modo puntuale e preciso alle sue richieste, proponendo un'offerta composta di prodotti differenti nell'aspetto e soprattutto nelle funzioni. Così i box doccia sono diventati anche bagno turco, i soffioni si sono trasformati in colonne multi-funzione dotate di cromoterapia e le saune hanno fatto il loro ingresso in bagno. Perché se il bagno è l'ambiente dedicato alla cura del corpo e del relax, i prodotti per il wellness sono gli elementi attraverso i quali questo processo può diventare realtà.



**Albatros**

PIER GIORGIO BONESI, SALES MARKETING DIRECTOR

# Albatros

PIER GIORGIO BONESI, SALES MARKETING DIRECTOR

"Kayu è la prima sauna del gruppo Certina a essere commercializzata a marchio Albatros ma che nasce dalla cinquantennale esperienza di Cmv saune - azienda recentemente entrata a far parte del Gruppo - che consente ad Albatros di completare la propria offerta di prodotti per il wellness nel canale retail. Kayu è un prodotto che unisce la tecnologia a un design ricercato e raffinato unendo l'utilizzo del legno pregiato Hemlock a una gestione delle funzionalità a elevata tecnologia grazie a una tastiera capacitiva che controlla cinque diverse combinazioni



cromatiche programmabili, faretti led con undici colorazioni e la radio integrata. Per spiegare questo prodotto abbiamo realizzato un folder informativo, che verrà distribuito a febbraio, che descrive non solo la tecnologia applicata, ma anche le emozioni del "wellness made in Italy" proposte dall'azienda. Per coinvolgere la forza vendita e i best buyer stiamo studiando un evento di lancio del prodotto nel quale sia possibile provare la sauna e toccare con mano i materiali e la tecnologia impiegata. Per il mercato Italia sono previsti momenti di formazione dedicati ad architetti e progettisti e venditori di sala mostra - ovvero i principali influenzatori d'acquisto - presso la nostra sede".

#### Altre dotazioni:

kit audio, spegnimento automatico

#### Dimensioni:

otto versioni disponibili, 140x120 cm (capienza 1-2 persone), 160x120 cm (capienza 1-2 persone), 160x140 cm (capienza 2-3 persone), 180x120 cm (capienza 2-3 persone), 180x140 cm (capienza 2-4 persone), 200x160 cm (capienza 2-4 persone), 200x180 cm (capienza 2-5 persone), 200x200 cm (capienza 2-5 persone)

#### Caratteristiche:

la sauna Kayu ha rivestimento esterno, interno e panche in Hemlock. Frontale in cristallo di sicurezza temperato 8 mm

**Programmi wellness:** sauna, cromoterapia con cinque sequenze cromatiche preimpostate (Energy, Tonic, Relax, Sun, Dream)